

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт музыкального и художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и культурологического образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института музыкального и
художественного образования
имени Джульетты Якубович

Кондратенко А.П.

«16» *августа* 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Программа магистратуры Культурологическое образование

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная, заочная

Курс 1 (ОФО 1 семестр; ЗФО 6 семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, программа магистратуры Культурологическое образование очной, заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 №126 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры культурологии и культурологического образования ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Коночкина Оксана Ивановна;

старший преподаватель кафедры культурологии и культурологического образования ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Алехина Галина Викторовна.

Утверждена на заседании кафедры культурологии и культурологического образования протокол от «14» сентября 2026 г., № 7

Заведующий кафедрой культурологии и культурологического образования



Пиченикова С.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии ИМХО имени Джульетты Якубович

протокол от «15» сентября 2026 г., № 5

Председатель учебно-методической комиссии ИМХО имени Джульетты Якубович



Сергиенко А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



Савенков В.В.

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: приобрести представление об имидже, его социально-психологической природе, о закономерностях его формирования, важности формирования имиджа.

Основные задачи дисциплины:

1. Формировать у студентов базовые представления об имиджелогии как научном направлении.

2. Раскрыть социокультурную природу имиджа личности, его функции и виды;

3. Рассмотреть психологические механизмы создания имиджа личности, используемые стратегии и тактики для создания имиджа;

4. Изучить речевое поведение и оформление внешности как средства формирования имиджа личности.

Владеть навыками эффективного формирования имиджа как средства самопредъявления личности для решения своих профессиональных и межличностных проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебный курс «Имиджелогия» относится к вариативной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ 02.02, читается в первом семестре первого курса, имеет как теоретическую, так и практическую направленность и способствует формированию студентов культурологов готовности к их будущей профессиональной деятельности в области имиджмейкинга.

Курс носит в значительной степени междисциплинарный характер, основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Культура повседневности», «Корпоративная этика».

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения дисциплины: «Теория и практика межкультурных коммуникаций», программы академической магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Культурологическое образование», очной и заочной формы обучения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты достижения по дисциплине
Универсальные		

<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками социального и профессионального межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Использует на практике информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ для саморазвития и взаимодействия с другими.</p> <p>Уважительно относится к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, в своих рассуждениях опирается на знание этапов исторического развития общества и культурных традиций мира на мировые религии, философские и этические учения. В зависимости от среды взаимодействия и задач образования ретранслирует свои знания.</p> <p>Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>Общепрофессиональные</p>		
<p>ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	<p>ОПК-4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.) и нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности развивать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовность к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения. Знает документы, реализующие содержание базовых</p>	<p>Использует на практике общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения; документы,</p>

	<p>национальных ценностей ОПК-4.2. Умеет создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку ОПК-4.3. Владеет методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; применяет способы усвоения и претворения в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.) подрастающим поколением</p>	<p>регламентирующие содержание базовых национальных ценностей. Создает воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку. Использует методы и приемы становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.).</p>
--	---	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов 108/ 3 з. е.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:		
Лекции	8	6
Семинарские занятия		
Практические занятия	8	6
Лабораторные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	88	92
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Имиджелогия как научное направление. Понятие имиджа в современной науке

Имиджелогия как новая научная область возникла на стыке философии, психологии, социологии, культурологии, экономики,

костюмологии и других дисциплин. ее актуальность обусловлена спросом общества на знания об эффективных средствах самопредъявления личности для решения своих профессиональных и межличностных проблем.

В настоящее время можно выделить следующие области имиджологии:

- имиджология личности (политический, общественный деятель, руководитель организации, работники искусства, науки, военный, студент и другие);
- имиджология общественных структур, ячеек общества (семья, партия, общественная организация, этнос и другие);
 - имиджология корпораций (предприятия, фонды, банки и другие);
 - имиджология территорий (государство, регион, ареал и другие);
 - имиджология товара, предмета, услуги (предметные и системные качества);
- имиджология сфер общества (наука, культура, искусство, литература и другие);
 - имиджология идеальных структур (бренд, торговая марка, религия и другие).

Термин «имидж» происходит от английского слова «image». В английском языке слово «image» имеет несколько значений: образ, статуя (идол), подобие, метафора, икона, но чаще всего в английской речи употребляется в значении «образ». А.Ю. Панасюк отмечает: «имидж какого-либо объекта – это образ, возникший в психике человека в результате восприятия этим человеком тех или иных характеристик данного объекта».

В.М. Шепель дает такое определение: «имидж – индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания». Важно отметить, что имидж – это всегда мнение об объекте, явлении, сложившееся на основе образа, и оно возникает у определенной группы людей.

Тема 2. Имидж и социальная роль личности

Большинство авторов подразумевает под социальной ролью набор предписаний, прав и обязанностей, связанных с ее выполнением. Выделяются в роли три аспекта:

- существующие в обществе ожидания относительно поведения индивида, исполняющего данную роль;
- представления ее исполнителя о том, как следует вести себя в данной роли;
- реальное исполнение роли.

В общем запасе знаний людей существуют стандарты ролевого исполнения, которые доступны всем членам общества или, по крайней мере, тем, кто является потенциальным исполнителем рассматриваемых ролей. Поскольку эти стандарты общедоступны, каждый, кто берется за исполнение роли, отвечает за следование этим стандартам. незнание этих стандартов

конкретным исполнителем не избавляет его от ответственности в случае неправильного исполнения роли.

Тема 3. Имидж как результат самопрезентации личности

Для определения самопредъявления существует два термина: управление впечатлением и самопрезентация. Б.Шленкер определяет управление впечатлением как “попытки контролировать образы, которые проецируются в реальном или воображаемом социальном взаимодействии”. М.Снайдер отмечает, что впечатления могут управляться и третьими лицами, поэтому понятие управлением впечатлений шире, чем самопрезентация. Стратегия самопредъявления является совокупностью поведенческих актов личности, разделенных во времени и пространстве, направленных на создание определенного образа в глазах окружающих. Тактика самопредъявления – это определенный прием, с помощью которого реализуется выбранная стратегия. Стратегия самопрезентации может включать в себя множество отдельных тактик. Тактика самопрезентации является кратковременным явлением и направлена на создание желаемого впечатления в конкретной жизненной ситуации.

Внешность имеет очень большое значение в самопредъявлении личности в процессе общения по ряду причин. Она является внешней оболочкой человека и, собственно говоря, телесным воплощением его души (психики).

Во внешности выделяют три основных компонента: габитус, кинесика и костюм.

Речь рассматривается как мощное средство для создания имиджа человека. В речи человека можно выделить три компонента, каждый из которых вносит свой вклад в создание представления о человеке:

- голосовые характеристики человека,
- собственно речь (стиль речи, лексическое наполнение, словарный запас),
- речевое поведение, под которым понимается речевая активность, вступление в общение с другими людьми, контроль за своей речью.

Виды и способы невербального общения. Кинесика: жесты, позы, мимика, походка, положение тела, осанка. Костюм, украшения, аксессуары. Проксемика: пространственное размещение собеседников, зоны и территории. Ольфакторика: запахи. Графемика: почерк, его особенности. Хронемика: время в деловом общении, время ожидания, время подготовки.

Тема 4. Имидж организации

Основные составляющие имиджа организации. В данной теме раскрываются основные составляющие имиджа организации. Позитивный имидж значим не только для коммерческих организаций. Государственным структурам положительный имидж обеспечивает поддержку населения, бизнеса, средств массовой информации. Некоммерческим организациям, больницам, фондам - помогает вести сбор средств или пожертвований, а

также привлекать лучшие ресурсы. Особое значение положительный имидж имеет для крупных и хорошо известных предприятий. Данная организация всегда на виду общественности и в центре внимания СМИ.

Технологии формирования имиджа организации. Понятие технологий формирования имиджа организации. Визуальная составляющая имиджа организации. Использование возможностей сети Интернет в процессе формирования имиджа компании. Событийные мероприятия как инструмент создания имиджа организации. Технологии формирования внутреннего имиджа организации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 семестр			
1.	Тема 1. Имиджелогия как научное направление. Понятие имиджа в современной науке.	2	
2.	Тема 2. Имидж и социальная роль личности.	2	2
3.	Тема 3. Имидж как результат самопрезентации личности.	2	2
4	Тема 4. Имидж организации	2	2
Итого:		8	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 семестр			
1.	Тема 1. Имидж как результат самопрезентации личности. Оформление внешности как средство создания имиджа личности.	2	
2.	Тема 2. Место вербальной коммуникации в создании имиджа личности. Невербальная составляющая имиджа человека	2	2
3.	Тема 3. Внешний имидж организации. Внутренний имидж организации	2	2
4.	Тема 4. Технологии формирования имиджа организации	2	2
Итого:		8	6

4.6. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

4.7. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 семестр				
1	Влияние имиджа личности на	Конспектирование; работа с	8	10

	эффективность убеждения.	лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.		
2	Имидж и профессиональная деятельность личности.	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	6
3	Одежда делового мужчины.	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10
4	Одежда деловой женщины.	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10
5	10 ошибок дресс-кода.	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10
6	Культурная речь как составляющая имиджа человека.	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10
7.	Работа над убеждающей речью.	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка реферата	8	10
8.	Роль кинесики в составлении имиджа	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и	8	10

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.		
9,	Технологии формирования имиджа организации	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	6
10.	Вопросы формирования внешнего имиджа организации	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10
11.	Проблемы формирования внутреннего имиджа организации.	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине. Подготовка презентации	8	10
Итого:			88	92

4.8. Курсовые работы – учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: лекционный материал по дисциплине «Имиджелогия» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций.

Проблемное обучение: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам религиоведения, анализ проблемных ситуаций, решение тестовых заданий; создаются проблемные ситуации для организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью активизации внимания и способности к размышлению. Предполагается

выступления студентов с сообщениями, при подготовке которых, студенты обращаются к учебной и справочной литературе.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместной презентации в рамках семинарских занятий).

С целью формирования и развития профессиональных навыков, преподавание дисциплины представляет собой комбинацию нескольких инновационных и традиционных образовательных технологий, чаще всего это:

- мультимедийная форма изложения лекционного материала;
- использование репродукций картин на лекционную тематику;
- семинарские занятия выполняются студентами индивидуально и в группах по 2 человека, что позволяет сформировать навыки работы в команде;
- самостоятельная работа студентов направлена на развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- творческая работа;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе; подготовка к сдаче зачета.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий и контрольных работ в рамках практических /семинарских занятий; подготовка презентации; конспектирование первоисточников (в рамках самостоятельной работы).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система баллов накопительная и представлена ниже в таблице.

Система оценивания учебных достижений студентов

Вид учебной работы	Количество баллов	
	1 семестр	6 семестр
Устные ответы на семинарских занятиях	40	15
Самостоятельная работа	10	35

Зачет	50	50
Итого:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Беляева, М. А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html>
2. Елкина М.В. Имиджология : учебно-методическое пособие / Елкина М.В.. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 156 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65055.html>
3. Имиджология [Текст] / Почепцов Г. Г. ; [отв. ред. С. Л. Удовик]. – М. ; К. : Рефл-бук : Ваклер, 2000. – 768 с.
4. Почепцов Г. Г. Имиджология [Текст]. – Изд. 5-е, с испр. и доп.. – М.: Рефл-бук; К. : Ваклер, 2006. – 576 с.
5. Шарков, Ф. И. Корпоративная имиджология : монография / Ф. И. Шарков, В. А. Потапчук, Д. Г. Давыдов. — Москва : Академический Проект, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-8291-2930-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132502>.
6. Шалагина, Е. В. Имиджология: создание корпоративного имиджа : учебное пособие / Е. В. Шалагина. — Екатеринбург : УрГПУ, 2015. —

112 с. — ISBN 978-5-7186-0714-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129359>.

б) дополнительная литература:

1. Имидж. Энциклопедический словарь [текст]. – М.: риПоЛ классик, 2007. – 768 с.
2. Ковальчук, А.С. Основы имиджелогии и делового общения [текст]: изд. 6-е, перераб. и доп / А.С.. Ковальчук. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 96 с.
3. Шкуратова И. П. Имиджелогия: учебное пособие / И. П. Шкуратова. – Ростов-на-Дону: издательство Южного федерального университета, 2014. – 58 с.
4. Шкуратова, И.П. Самопредъявление личности в общении [текст] / И.П. Шкуратова. – Ростов-на-Дону: изд-во ЮФУ, 2009. – 192 с.
5. Лидс Д. Убедительная речь. Как привлечь, заинтересовать и воодушевить аудиторию / Д. Лидс. – М.: Астрель: АСТ, 2007. – 200 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Библиотека сайта [philosophy.ru](http://www.philosophy.ru) [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://www/philosophy.ru/>
2. Библиотека философского факультета МГУ [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://philos.msu.ru/>
3. Лань : электронно-библиотечная система. [электронный ресурс] – режим доступа. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>
4. Портал «Гуманитарное образование» [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Федеральный портал «Российское образование» [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://edu.ru/>
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://schoolcollection.edu.ru/>
7. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — [электронный ресурс] – режим доступа. URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением), программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

